

SEMINAR

TECHNOLOGIE- UND INNOVATIONSMANAGEMENT

VON DER IDEE ZUM PRODUKT



TIM CONSULTING

Technologie- und Innovationsmanagement

INNOVATIONEN SIND DAS HERZ EINES UNTERNEHMENS.

Die Fähigkeit, zukünftige Kundenbedarfe sowie technologische Entwicklungen frühzeitig zu erkennen und diese in marktfähige Produkte zu übersetzen, entscheidet maßgeblich über die Wettbewerbsposition eines Unternehmens. Um diesen Anforderungen gerecht zu werden, ist ein methodisches und strukturiertes Technologie- und Innovationsmanagement mehr denn je gefragt.

Exemplarische Fragestellungen, welche sich diesbezüglich stellen, sind:

„Wir haben zwar viele Ideen, aber wie bringen wir sie auf die Straße?“

„Als Verantwortlicher aus dem Bereich F&E muss ich ein schlankes Technologie- und Innovationsmanagement aufbauen. Welche der zahlreichen Methoden und Prozesse eignen sich am besten?“

„Viele unserer Produkte unterscheiden sich kaum vom Wettbewerb. Wie schaffe ich es, kurzfristige Marktorientierung mit langfristiger Technologieentwicklung zu verknüpfen?“

Im Seminar erlernen Sie unmittelbar in der Praxis anwendbare Methoden und „erfühlen“ wichtige Fragestellungen anhand des durchgängigen Fallbeispiels. Sie lernen Best Practice Beispiele kennen und bekommen einen Einblick in aktuelles Know-how.

INHALTE

Anhand einer durchgängigen Fallstudie werden folgende Themen behandelt:

Wie erkenne ich zukünftige Bedarfe?
u. a. Szenario-Analyse

Wie kann ich meine Potenziale einschätzen?
u. a. Technologie-Portfolio

Wie kann ich eigene Ideen entwickeln und bewerten?
u. a. Kreativmethoden

Wie komme ich zu einer systematischen Umstезung?
u. a. Technologie-Roadmapping

ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte insb. aus den Bereichen Unternehmensentwicklung, Forschung und Entwicklung sowie Produktmanagement.

TRAINER

Prof. Dr.-Ing. Thomas Abele

WEITERE INFORMATIONEN

TIM CONSULTING

Hohnerstraße 25 | 70469 Stuttgart | T + 49 (0) 711 3151 5661

thomas.abele@tim-consulting.eu

[tim-consulting.eu](https://www.tim-consulting.eu)